



Jose Ejarque Bernet

Nazionalità: Spagnola, Italiana ☎ (+39) 3357991971 **Data di nascita:** 19/09/1964

Sesso: Maschile ✉ **Indirizzo e-mail:** josep.ejarque@ftourism.it

📍 **Indirizzo:** Via Giuseppe Luigi Passalacqua, 10, 10122 Torino (Italia)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Senior Consultant – titolare

FTourism & Marketing di Josep Ejarque [06/2017 – Attuale]

Città: Torino

Paese: Italia

Ditta individuale specializzata nel settore turistico, nel marketing e nella promozione territoriale. Si occupa di consulenza nel management e marketing per destinazioni turistiche, comuni, città e territori. Specializzata nella promozione turistica delle destinazioni, nella pianificazione strategica e nell'organizzazione dello sviluppo territoriale ed economico, con principale focus su marketing, comunicazione e promocommercializzazione turistica.

- Management turistico: marketing, sviluppo prodotto, brand reputation, promocommercializzazione, comunicazione e pubbliche relazioni e web marketing
- Analisi e definizione del posizionamento sui mercati nazionali ed internazionali della destinazione in sinergia con gli operatori turistici del territorio
- Analisi e definizione piani di marketing strategici internazionali ed operativi per destinazioni turistiche, così come ideazione di strategie ed azioni operative di promozione
- Creazione e definizione piani operativi di marketing online ed offline B2B e B2C
- Definizione della strategia di prodotto turistico delle destinazioni
- Individuazione delle linee strategiche per le azioni promocommerciali da realizzare per la promocommercializzazione delle destinazioni turistiche per il mercato italiano ed internazionale
- Formazione degli operatori del servizio di informazione ed accoglienza turistica per l'erogazione del servizio e per la gestione dei canali web
- **Disegno, sviluppo e start up di DMO**
- **Supporto operativo a enti locali, enti del turismo, DMO per per l'applicazione dei Piani strategici**
- **Attività di Destination Manager** (attualmente Destination Manager di Ligurian Riviera (CCIAA Riviere di Liguria), della provincia di Torino (CCIAA Torino e Provincia), del Distretto turistico Gallura -Monte Acuto (Unione dei Comuni Gallura)

Principali esperienze

- (ottobre 2021–in corso) CITTÀ DI LA MADDALENA: Piano di sviluppo turistico e marketing turistico post-Covid 2021-2024
- (settembre 2021–in corso) UNIONE DEI COMUNI GALLURA: Progetto di realizzazione e costituzione di un distretto turistico con funzioni di DMO nel territorio della Gallura
- (agosto 2021–in corso) COMUNE DI FANO: Piano Strategico per il turismo 2020-2024, definizione, strutturazione, coordinamento reti prodotto
- (luglio 2021–in corso) CCIAA DI TORINO - ASCOM - CONFESERCENTI: Elaborazione e affiancamento operativo (destination manager) Piano di Riattivazione del Turismo per Torino e Provincia post Covid-19
- (giugno 2021–in corso) COMUNE DI AMALFI: Piano Strategico per la Riattivazione e il Rilancio turistico post-Covid della Destinazione Amalfi 2021-2023 delineazione modello di governance operativa
- (marzo 2021–in corso) AZIENDA SPECIALE CCIAA RIVIERE DI LIGURIA: Coordinamento strategico e operativo a supporto di gestione e attuazione del Piano Strategico di Marketing e Sviluppo Turistico 2021-2023; Destination Management e applicazione Piani operativi 2021, 2022
- (febbraio 2021– in corso) CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA: Sviluppo modelli di governance turistico territoriale e consulenza in ambito di destination management

- (gennaio–marzo 2021) COMUNE DI ALASSIO: Piano di riattivazione e di marketing dell'offerta turistica di Alassio 2021-2023
- (novembre 2020–in corso) NATURE FIRST: ALLA SCOPERTA DELL'ALTOPIANO DI ASIAGO SETTE COMUNI: Partner operativo
- (settembre–dicembre 2020) ASCOM TORINO: Consulenza strategica e affiancamento operativo per elaborazione, sviluppo e coordinamento del piano di riattivazione del turismo per Torino e Provincia post-Covid-19
- (luglio 2020–marzo 2021) CCIAA RIVIERE DI LIGURIA: Consulenza Strategica e affiancamento operativo per elaborazione, applicazione e coordinamento piano marketing 2020
- (luglio 2020 – 2020) BRESCIATOURISM: Piano Strategico di marketing e sviluppo del turismo post Covid-19 per Brescia e Lago di Garda bresciano
- (luglio 2020–in corso) CITTÀ DI ASIAGO: Manager del distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto"
- (maggio 2020–2020) COMUNE DI PARMA: Individuazione linee guida e misure operative Parma Destinazione Sicura&Covid Free
- (ottobre 2019–gennaio 2020) DIPARTIMENTO TURISMO ROMA CAPITALE: Piano Strategico del turismo di Roma Capitale Futouroma 2019>2025
- (ottobre 2019–marzo 2020) COMUNE DI GENOVA: Analisi di Destination Reputation e redazione Destination Reputation Plan
- (gennaio–giugno 2019) DMO EMILIA: Piano di promocommercializzazione DMO e supporto a creazione di Reti di Prodotto
- (marzo 2018 – maggio 2019) REGIONE SARDEGNA: Piano strategico turismo Regione Sardegna, Governance e Destination Management Organization – Sardegna DMO
- (dicembre 2017 – aprile 2018) COMUNE DI PARMA: Implementazione e definizione linee strategiche 2017-2018 DMO Emilia
- (dicembre 2017 – aprile 2018) COMUNE DELLA SPEZIA: Consulenza per la realizzazione della DMO Destinazione Turistica Golfo e Terre dei Poeti

Senior Consultant – presidente e socio

Four Tourism s.r.l. [08/2008 – 05/2017]

Città: Torino

Paese: Italia

Società specializzata nel settore turistico e nel marketing e promozione territoriale. Consulenza nel management e marketing per le destinazioni turistiche, città e territori. Specializzata nella pianificazione, strategia, organizzazione, sviluppo territoriale ed economico, così come nel marketing, comunicazione e promozione turistica. Creazione, trasformazione, eccellenza, re-engineering di prodotti e destinazioni turistiche.

- Definizione di piani di marketing strategici, internazionali ed operativi per destinazioni turistiche, così come ideazione di strategie ed azioni operative di promozione
- Project management di promozioni per le destinazioni turistiche, pianificazione di co-marketing e co-branding promozionali con tour operator e vettori
- Creazione e definizione di piani operativi di marketing online ed offline B2B e B2C
- Creazione e sviluppo di strategie di promocommercializzazione delle destinazioni turistiche per il mercato italiano ed internazionale
- Destination marketing
- Destination management
- Sviluppo prodotto
- Formazione

Direttore generale

Explora S.C.p.A. [10/2013 – 04/2015]

Città: Milano

Paese: Italia

Destination Management & Marketing Organization con il compito di promuovere Expo2015, Milano, la Lombardia e l'Italia sul mercato turistico nazionale ed internazionale, concentrando il proprio impegno sul marketing e la comunicazione.

- Creazione e Start Up
- Organizzazione generale dei servizi e strumenti a servizio del sistema turistico
- Definizione e adozione di un approccio di marketing innovativo
- Gestione dell'organizzazione in maniera efficiente e funzionale
- Definizione strategica del marketing e della comunicazione
- Identificazione e gestione strumenti promocommerciali
- Definizione ed implementazione Corporate Plan
- Definizione ed implementazione del Piano Strategico Marketing Destinazioni Expo 2015

Advisor

Federturismo Confindustria [11/2012 – Attuale]

Paese: Italia

· Attività di consulenza a livello nazionale

Advisor

Promuovitalia S.p.A. [10/2009 – 03/2011]

Agenzia di assistenza tecnica che opera alle dipendenze della Presidenza del consiglio dei Ministri nell'ambito del Turismo

- Progettazione del Piano Strategico ed Operativo per lo sviluppo del turismo nella destinazione Italia, Piano Strategico di promocommercializzazione online dell'offerta turistica nazionale

Direttore generale

Agenzia turismo Friuli Venezia Giulia – Codroipo - Udine [12/2004 – 08/2008]

- Direzione generale dell'ente: strategia, marketing, finanza, risorse umane e promocommercializzazione
- Gestione dell'ente pubblico, sia a livello amministrativo, sia a livello strategico ed operativo
- Definizione del piano strategico e dei piani operativi per lo sviluppo del turismo nella destinazione FVG; definizione delle campagne media nazionali ed internazionali; definizione e direzione delle azioni di promozione nei paesi che rappresentano il mercato obiettivo di riferimento, in particolare attraverso lo sviluppo di un programma innovativo di Workshop rivolto ai TTOO e vettori – principali mercati di riferimento cui queste azioni erano rivolte: Austria, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Benelux, Olanda, Svizzera, Paesi Scandinavi, Repubblica Ceca, Slovacchia, Russia, Polonia, Ucraina, USA
- Definizione delle strategie di intervento di promozione B1C e loro attuazione attraverso azioni di marketing diretto
- Pianificazione, supervisione ed indirizzo nelle principali fiere B2B e nei workshop specifici rivolti ai maggiori TTOO europei ed extra europei appartenenti ai principali mercati obiettivo
- Partecipazione con la direzione dell'Aeroporto agli eventi "Reuters" e "IATA Conference"

Membro del Consiglio di Amministrazione

Promotur S.p.A., GIT Grado S.p.A., Centro di Arte Contemporanea di Villa Manin, Lignano Sabbiadoro [01/2006 – 08/2008]

Società di gestione impianti di risalita, società di gestione stabilimenti balneari, centro espositivo e museale, società di gestione stabilimenti balneari.

Commissionario straordinario

Regione Friuli Venezia Giulia – Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Turismo del FVG [10/2005 – 12/2005]

Città: Trieste

Società di gestione impianti di risalita, società di gestione stabilimenti balneari, centro espositivo e museale, società di gestione stabilimenti balneari
Definizione della nuova organizzazione funzionale ed operativa del Sistema Turistico della Regione Friuli Venezia Giulia e Start Up dell'Agenzia Regionale Turismo Friuli Venezia Giulia

Direttore generale

Turismo Torino [11/1999 – 10/2005]

Città: Torino

Paese: Italia

Consorzio pubblico-privato per la Promozione Turistica della Città di Torino e della sua area Metropolitana

- Gestione del consorzio pubblico-privato sia a livello amministrativo, sia a livello strategico ed operativo; ideazione e definizione delle prime azioni per lo sviluppo turistico di Torino e della sua area metropolitana
- Ideazione, progettazione e gestione del piano strategico ed operativo e conseguenti azioni di promozioni B2B e B2C
- Organizzazione e gestione della Strategia di Promozione ed accoglienza turistica per i XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006
- Creazione dell'immagine turistica della destinazione turistica Torino finalizzata attraverso l'organizzazione e la gestione dei Giochi Olimpici Invernali della città di Torino
- Ideazione e realizzazione per conto della Provincia di Torino del Progetto di Sviluppo dell'Area Metropolitana Torino sud; definizione delle strategie per lo sviluppo dei Comuni di Carmagnola, Chieri, Poirino, Venaria
- Ideazione e progettazione di "Road Show" promozionali in tutta Italia
- Ideazione progetto per la provincia di Torino del "Circuito della Città di Charme"

Direttore generale

Turismo de la Coruña [06/1996 – 11/1999]

Paese: Spagna

Consorzio del Turismo e Congressi di La Coruña (Spagna – Ente governativo)

- Gestione e posizionamento strategico della destinazione; creazione del prodotto turistico e posizionamento sul mercato
- Management dello sviluppo turistico della destinazione e della promozione del sistema turistico locale
- Management del piano di promozione turistica della destinazione

Direttore marketing

Turismo de Cataluña [12/1990 – 06/1996]

Consorzio di promozione turistica della Catalogna

- Gestione e posizionamento strategico della destinazione; creazione del prodotto turistico e posizionamento sul mercato
- Responsabile piani di marketing e di promozione turistica della regione per 12 mercati internazionali
- Definizioni ed organizzazione azioni di promozione B2B e B2C

Attività di docenza

- 2017 - in corso: Business School Il Sole 24 ore: Coordinatore scientifico e Docenza del Master in Turismo e Hospitality Management; Master online in Turismo esperienziale & Destination management
- 2013: Business School Il Sole 24 Ore: Coordinatore scientifico e Docenza del Master in Tourism Management
- 2011-2012: LUISS Business School – Roma: Direttore scientifico Executive Turismo

- 2008-2010: Trento Management School (TSM): Direttore scientifico programma Executive in Destination
- Politecnico Medellin –Colombia: Sviluppo e Marketing turistico della Colombia
- EURAC Research – Bolzano: Direttore scientifico programma Executive in Destination
- Politecnico Medellin –Colombia: Sviluppo e Marketing turistico della Colombia
- EURAC Research – Bolzano: “Il web come canale fondamentale attraverso cui la destinazione attua la sua strategia per offrire la massima interattività e conoscenza e fa scegliere la vacanza su misura”
- Febbraio - marzo 2008: TSM Trento: Executive Destination Marketing
- 2005-2008: IULM – Milano: Master in turismo “Destination management” - Master in turismo “Destination management: esperienze a confronto – modelli di governance delle destinazioni” - Master in Incoming
- Aprile 2007: IULM – Milano in collaborazione con ASTOI: Corso specializzazione “Tourism Management incoming Italia”
- 2007: UAB – Barcelona: Master in Destination Management
- Aprile 2005: University of Salzburg Business School – Bolzano: Master in Tourism Management
- 2005: Universidad Autónoma de Barcelona: Master en Tourism Management – “Gestion de destinos turísticos”
- 2004-2005: EAE – Escuela Administracion Empresas: “Planificación estratégica,, Atención al Cliente”

Attività di docenza

- 2004: EAE – Escuela Administracion Empresas: “Master in Management Turistico”
- Giugno 2004: TSM – Trento: Master in Tourism Management – “Destination Management per i sistemi turistici”
- 2003: Scuola di Amministrazione Aziendale – Torino: Prodotto Turistico e Marketing Territoriale
- maggio 2003: EURAC – Bolzano: “Management della Destinazione Turistica”
- Novembre 2001: Fondazione Fitzcarraldo – Torino in collaborazione con l’Università di Barcellona: Marketing territoriale e Turismo Culturale
- 1997-1998: Universidad de A. Coruña: Professore esterno
- 1996-1999: Universidad de A. Coruña: Corso Post Laurea in Economia e Qualità nel Turismo – Professore di marketing
- 1994-1996: Scuola Superiore di Insegnamento Universitario di Gestione Alberghiera della Universidad Autónoma de Barcelona: Professore di Marketing e struttura del mercato turistico
- 1994-1998: Universidad Autónoma de Barcelona: Corso Post Laurea in Gestione Alberghiera – Professore di Marketing e commercializzazione
- 1993-1996: Universidad Autónoma de Barcelona: Professore aggiunto
- Università della Giordania – Programma Medcampus, finanziato dalla CE per la formazione di professionisti del turismo nell’area dell’Africa settentrionale e Medio Oriente
- 1994-96: Cuba (1994) – San Salvador (1995) – Ecuador (1996): Corsi di formazione aziendale in qualità di professore della Universidad Autónoma de Barcelona in collaborazione con Instituto de Cooperación Iberoamericana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di ricerca in Scienze Economiche e Aziendali

Universidad de A Coruña [2008]

Indirizzo: (Spagna)

Diploma di Programma di Sviluppo Manageriale

SDA Bocconi School of Management [2007]

Diploma di specializzazione in Direzione Marketing

Escuela de Administración de Empresas (Spagna) [1993]

Laurea in Scienza dell’Informazione

Facultat de Ciències de la Informació - Universitat Autònoma de Barcelona (Spagna) [1987]

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni editoriali

- 2019: "Destination Management" – ed. Confcommercio Collana Le Bussole
- 2016: "Marketing y Gestión de Destinos Turísticos: Nuevos Modelos y Estrategias 2.0" – ed. Piramide, Madrid
- 2015: "Social Media Marketing per il Turismo" – ed. Hoepli
- 2013: "Turismo: una rinascita competitiva, la visione delle imprese" – Federturismo Confindustria
- 2010: "Se la brochure non basta più" – Rivista del Turismo, mese di marzo
- 2009: "Destination Marketing: l'ultima frontiera della promocommercializzazione" – ed. Hoepli
- 2008: "Le nuove strategie di Destination Marketing – come rafforzare la competitività delle regioni turistiche italiane" – ed. TSM in collaborazione con il dott. Umberto Martini
- 2004: "El destino turístico de éxito. Diseño, creación y marketing" – ed. Piramide, Madrid
- 2003: "La destinazione turistica di successo" – ed. Hoepli – Collana Turismi e Turisti

RETI E AFFILIAZIONI

Cariche e membership

- Associazione Italiana Professionisti e Manager del Turismo (AIPMT): presidente
- International Association of Scientific Experts in Tourism (Aiest)
- Asociación Expertos Científicos del Turismo (AECIT)
- Manageritalia
- Advisor di Confcommercio - Federturismo nazionale

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **spagnolo**

Altre lingue:

italiano

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2

inglese

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Ottima capacità di gestione di aree aziendali, pianificazioni flussi di lavoro e funzionigramma, sia negli enti Pubblici sia nelle aziende private.

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Capacità e competenze relazionali

Ottima capacità di relazione in qualsiasi ambiente lavorativo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

18/07/2022



Jose Ejarque Bernet